

JP KOM – Tool *des Monats*

07|23 – Jägerzaunmodell

Leitfrage

Wie können Stakeholder im Wechselspiel von öffentlichem Diskurs und persönlichem Gespräch in Richtung der eigenen Position bewegt werden?

Zielsetzung

- Den öffentlichen Diskurs und den persönlichen Dialog mit den Stakeholdern inhaltlich synchronisieren
- Den Dialog mit Stakeholdern initiieren und den Boden für strategische Allianzen bereiten
- Den eigenen Positionen Wahrnehmung und schrittweise zunehmende Akzeptanz im Meinungsmarkt wie auch bei relevanten Stakeholdern verschaffen

Umsetzung

Das Jägerzaunmodell ist ein Planungstool des Stakeholdermanagements für die strategische Entwicklung des Meinungsbildes zu kontroversen/schwierigen Themen.

Unterlegt ist ein Phasenmodell mit den Entwicklungsstufen: Stakeholderidentifikation → Aufbau des Stakeholdermanagements → Start des Dialogs → Unterstützung durch Medienarbeit (inkl. Social Media). Das Modell basiert auf der Annahme, dass das Wechselspiel zwischen öffentlichem Diskurs und persönlichen Gesprächen als ein fortschreitender Prozess der inhaltlichen Anreicherung – und der über die Medien vermittelten Koorientierung der Akteure – das Issue vorantreibt.

Dabei gelten die Annahmen, dass der erste Impuls – das Issue Setting – in den Medien erfolgen muss, dass Veröffentlichungen in den Medien als Gesprächsimpuls für persönliche Meetings mit den Stakeholdern gebraucht werden und dass die in den persönlichen Gesprächen gefundenen (Zwischen-)Lösungen wieder in die Medien gespielt werden, um das Issue weiter voranzutreiben.

Die Planung mit dem Jägerzaunmodell erfolgt in diesen Schritten:

1. Die Stakeholdergruppe und das Thema werden festgelegt.
2. Der erste Impuls in der Medienarbeit wird definiert.
3. Die weiteren Schritte in der Medienarbeit und im Stakeholderdialog werden auf Karten/Stattys geschrieben.
4. Die Schritte werden im Jägerzaunmuster als Wechselspiel zwischen öffentlichem Diskurs und Stakeholderdialog von links nach rechts aufgeplant, sodass eine Entwicklung und Vertiefung des Issues stattfindet.

TOOL 42 – JÄGERZAUNMODELL

